

店舗の魅力UP↑

視覚に訴えかける売り場づくりセミナー

EC販売の影響が強まるにつれて、実店舗の魅力向上が求められています。

今回は店舗・売り場の魅力向上のための考え方と売り場作りの手法を全2回で学びます。

小売店での経験豊富なコンサルタントが、わかりやすく解説します。ぜひご参加ください！

実店舗をお持ちの
事業者

店舗・ディスプレイの
責任者・担当者

展示会出展の
担当者

におすすすめ!

日程

令和
7年

9月16日 火
9月30日 火

全2回 14:00~16:00開催

会場

三条商工会議所
4階 研修室

対象

三条商工会議所会員または
三条市内に所在する事業所
参加無料 定員30名

セミナーの様子



講師

グローバルマーケティング(株)
コンサルタント

かんのゆうき氏

東京都八王子市出身。全国チェーン店のアパレル会社に14年間スーパーバイザーとしてマネジメントを中心に売上UP、ストアマネージャー育成、人材育成を担当。多数の新店舗や改装の売場づくりに携わる。現在はグローバルマーケティングにて店舗マネジメント(人材育成、店舗づくり)のマーケティングコンサルタントとして活躍。

内容

売れる店舗づくりのポイント 座学
ディスプレイづくり実演 実践

全2回のセミナーでマーケティングの基本的な考え方と、売り場づくりに役立つ「VMD」の手法を学びます。さらに皆様から商品やPOP(販促ツール)をお持ちいただき、什器を用いて実際にディスプレイづくりを行います。詳細は、お申込みいただいた方へ開催までにご連絡いたします。



個別指導プログラム

昨年ご好評いただいた個別指導プログラムを今年度も実施します！講師が直接店舗へお伺いして、売り場ディスプレイの改善を行います。

詳細は1回目のセミナーにてご説明します。

※有料、社数限定

事業所名		TEL		FAXまたは QRコードより お申込みください。  8月29日(金)締切
e-mail		FAX		
受講者氏名		受講者役職		
ワークにお持ちいただける物品				