

# SANJO

# 会報

A booklet  
about the events  
in Sanjo.

10  
2024

三条商工会議所会報

VOL.862

10/25号

毎月25日発行

三条商工会議所が発行する、  
ビジネス情報誌

## 酒蔵の誠意

(株)マスカガミ

代表取締役 中野 壽夫 氏

- 02 ..... 第41回会頭杯ゴルフ大会
- 03 ..... 石垣ずいそう  
LOBO調査
- 04 ..... 若手仕事人図鑑
- 06 ..... 新入会員一覧  
新入会員交流会
- 07 ..... 燕三条トレードショウ2024  
女性会 三条・燕 合同研修会
- 08 ..... 常議員会  
工業部会「中小企業のための産総研活用講演会」
- 09 ..... 青年部だより  
新潟県社会保険協会からのご案内
- 10 ..... 知っておきたい三条の会社・お店

# 第41回 会頭杯ゴルフ大会

234人参加、優勝は  
和田弘一郎さん ((株)和田製作所)

当所では9月14日、下田城カントリー倶楽部で第41回会頭杯ゴルフ大会を開催した。参加者は234名で、(株)和田製作所の和田弘一郎さんが優勝した。ベストグロス賞1位は(株)ヤマトキ製作所の小林時男さんだった。盛夏を思わせるような暑さで3人がハーフプレーで切り上げる厳しいコンディションだったが、(株)野崎プレス



の野崎勝康さんがエージシュート達成を成し遂げるとい、おめでたいハプニングも。

優勝した和田さんは表彰式で「まさか優勝するとは思っていませんでした。6月まではスコア100を切れなかったが、きょうは、ようやく100を切ってまずまずの出来で、隠しホールがうまくはまっていた。羽二生会頭時代から会頭杯に参加しており、今後も継続して参加したいです」と述べた。



主な表彰結果は、下表のとおり。

## 【総合成績】

順位	氏名	事業所名	GROSS	NET
優勝	和田弘一郎	(株)和田製作所	96	67.2
準優勝	山本 和臣	(株)吉金刃物	88	67.2
第3位	丸山 勇貴	(株)エフピーエム	85	69
第4位	博田 亮輔	(株)大和土地建物	90	69.2
第5位	矢川 敦	(株)タキザワ	95	69.4
第6位	齋藤 俊明	岡三にいがた証券 (株)三条支店	87	69.4
第7位	名古屋孝徳	(株)あさひ測量設計事務所	92	69.6
第8位	藤田 英昭	(株)藤田自動車	84	69.6
第9位	星野 哲也	(株)星テツ	92	69.6
第10位	捧 隆	(有)捧プレス加工所	89	69.8

※同NETは年長者を上位とする

	氏名	事業所名	GROSS
ベストグロス	小林 時男	(株)ヤマトキ製作所	77
セカンドグロス	大橋 桂子	大橋金属 (株)	77
サードグロス	外山 政廣	(有)エクセル	78

	氏名	事業所名	GROSS
エージシュート	野崎 勝康	(株)野崎プレス	82

# 石垣ずいそ

## 「さらぬ別れ」

どれほど暑かろうとも、虫は鳴き始め、すすきは穂を出し、稲刈りもすっかり終わってしまった。里芋や松茸が目につき始めれば、また例年通り秋の味覚のお楽しみが始まる。

店の柱の主人が突然亡くなって、夢中で過ごして気がつけばもう一年が過ぎようとしている。万葉集にこそ日本人の心の原点があると口ぐせの様に言っていた。和歌、短歌、俳句も好きな風流な人であった。

幅広い知識を持って私の「生き字引」だった

(株)松木屋代表取締役社長  
三条商工会議所観光・サービス業部会1号議員  
廣岡 頼子



彼を失い、黒子のいない木偶と化した私は、まだ自分をとりもどすことができないでいる。けれども、悼む心を深く知った今、これからは、苦しみ悲しむ人に寄り添って生きていこうと思う。それが私自身にとっての慰めであるから。

美しい紅葉が散りはじめれば

後は雪をまつばかり

私は皆様のお越しを待つばかり

## 9月LOBO調査(商工会議所早期景気観測)

調査期間:令和6年9月11日~18日  
調査対象:全国の324商工会議所が2,482企業にヒアリング

### 業況DIは、改善を示すも、消費の弱さで力強さ欠く 先行きは、内需の伸び悩み懸念から、慎重な見方

全産業合計の業況DIは、▲14.1(前月比+1.3ポイント)

製造業は、生産回復が続く自動車関係や需要が堅調な電子機器関係を中心に、改善した。卸売業は、電子機器関係や残暑に伴う夏物商材の堅調な需要に下支えされ、改善した。また、建設業は、引き続き堅調に推移する公共工事が全体をけん引し、改善した。一方、小売業・サービス業は、インバウンド・国内観光需要は堅調なものの、消費者の節約志向の継続が全体を下押しし、ほぼ横ばいで推移した。原材料や電気代、輸送費の高騰等が続く中、依然として価格転嫁は追い付いていない。また、人手不足や賃上げ原資の確保等の課題も山積している。個人消費は実質賃金のプラス転換など明るい兆しが見られるものの、物価高による弱さが残り、中小企業の業況は力強さを欠いている。

先行き見通しDIは、▲13.4(今月比+0.7ポイント)

原材料や輸送費等のコスト増が続く経営環境の中、最低賃金の引き上げや深刻な人手不足、価格転嫁の遅れなど、企業経営の足かせは多い。また、長引く物価高に伴う個人消費の低迷を懸念する声も引き続き聞かれている。電気・ガス代の補助等に伴うコスト減や、新内閣の下での新たな経済対策への期待感もうかがえるが、先行きは内需の伸び悩みが懸念され、慎重な見方となっている。

LOBO調査とは…  
LOBO調査は、商工会議所のネットワークを活用して、各地域の「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査しています。前月の業況・売上・採算・仕入単価・従業員の状況及び、業界として当面する問題などについて調査した集計結果をリアルタイムでご覧いただけます。  
※DI値(景況判断指数)について  
DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりという意味です。  
DI=(増加・好転などの回答割合)  
-(減少・悪化などの回答割合)  
業況・採算:(好転)-(悪化)  
売上:(増加)-(減少)

### 9月全産業DIの推移

		全業種	建設	製造	卸売	小売	サービス
全国	9月の業況(前年同月比)	▲14.1	▲8.4	▲23.4	▲16.1	▲18.7	▲4.3
	先行見通し(3ヶ月先の見通し)	▲13.4	▲7.5	▲15.4	▲17.8	▲18.2	▲9.4
北陸信越	9月の業況(前年同月比)	▲19.1	▲22.9	▲32.6	11.1	▲25.0	▲12.2
	先行見通し(3ヶ月先の見通し)	▲20.2	▲20.0	▲32.6	▲16.7	▲14.3	▲14.3

※→は8月の業況DIとの比較。±5未満は横ばい(→)、±5以上15未満(↗↘)、±15以上(↕↔)

リーズナブルな料金で  
くつろぎとやすらぎを  
お届けします

《繁華街の近くにありながら閑静な佇まい》

**三条ロイヤルホテル**

三条市本町3-5-25  
予約専用ダイヤル 0120-34-8144  
URL <http://www.sanjoy.jp>

困った... といえば  
**高森ハウスクリニックサービス**

家のトラブル、お困りことはなんでも気軽にご相談ください

フリーダイヤル  
お助けコール **0800-800-0212**

高森ハウスクリニックサービス  
高森コーキ株式会社 〒955-8677 担当:若井、鈴木、山谷、志賀  
三条市南四日町4丁目8番18号 TEL.0256-32-4041

JAB 05 Accreditation R002  
JCA REGISTERED FROM 1509001-№.0583

**シャマト工業株式会社**

代表取締役 齋藤直人  
〒955-0002  
三条市柳川新田978 TEL 38-7511(代) FAX 38-4764

くらし、満たす。こころ、満たす。

**ARCLANDS**  
アークランズ株式会社

〒955-8501 新潟県三条市上須頃 445 番地  
TEL:0256-33-6000 FAX:0256-33-5151  
<https://www.arclands.co.jp/ja/index.html>

# 未来を創る、若手仕事人図鑑 INTERVIEW 93



(株)マスカガミ  
代表取締役  
中野 壽夫氏

## 定番酒にこそ酒蔵の誠意

1892年(明治25年)創業、130年以上の歴史を持つ酒造会社。「米を惜しげもなく磨くこと」で飲みやすく旨味のある酒造りを行っていることが強み、これはマスカガミで造る酒の“平均精米歩合56%”という数字に表れている。

精米歩合は玄米から表層部を削った白米の割合を示す数値で、例えば精米歩合60%であれば原料米の40%を削り取ったことを示す。「大吟醸酒50%以下、吟醸酒60%以下、本醸造酒70%以下(日本酒造組合中央会)」と定められており、中野社長は「酒を旨くするデンプン質は、米の中心部にいくほど純粋になるため、米を磨くほど酒は飲みやすく旨くなる。反対に表層部には酒の味を雑にする成分が多く精米歩合の値が大きいほど雑味があり飲みにくい酒になる」という。

マスカガミでは普及価格帯の定番酒「清酒 萬壽鏡」でも精米歩合60%としている。中野社長は「毎日の晩酌で飲んでいただく定番酒こそ良酒であること。そこに酒蔵の誠意があらわれる。弊社では普通酒にもあえて精米歩合を記載して酒造りへのこだわりを表している」とする。なお、大吟醸、本醸造などの特定名称酒以外の普通酒の精米歩合は、酒どころ新潟県でも65%ほどとされている。



〈所在地〉  
加茂市若宮町1-1-32  
TEL: 0256-52-0041  
FAX: 0256-41-4144  
<https://masukagami.co.jp/>

## 究極の普通酒の誕生

マスカガミの精米歩合に対する思いを体現しているのが「アルファベットライン」と呼ばれる商品群。F40(エフヨンマル)、J55(ジェイゴゴ)など日本酒とは思えない商品名には「F(普通酒)40(精米歩合40%)」、「J(純米)55(精米歩合55%)」という意味が込められている。

アルファベットライン誕生のきっかけは10年前の2014年秋、酒米「越淡麗」を栽培していた契約農家が乾燥機の操作を誤り、この米が検査で等級外となってしまったこと。中野社長は「大吟醸用にと考えていましたが、等級外の米は特定名称酒には使えず、普通酒としか名乗れない。それならば大吟醸並みに米を磨いた究極の普通酒を造ってやろうと考えた」と話す。こうして生まれたF40は翌2015年に発売されると、約3カ月で完売。以後毎年のように完売する人気となった。以後、至高を意味するSupremeの頭文字をとった「S30(エスサンマル)」、自然落下によるしずく取りと呼ばれる



玄米と磨いた酒米 左が越淡麗、右がコシヒカリ

手法を用いた「J30shizuku(ジェイサンマルシズク)」などのラインナップが充実。アルファベットラインは同社を代表する酒に育った。



ユニークな商品名はバイク好きの中野社長が「型番や名称で排気量、性能などが分かる自動車やバイクのように分かりやすく」と考案した。これまでにない商品名は、同社の酒造りのこだわりである精米歩合が、小売の現場でお客様に伝わりやすくなるという効果も生み出した。

## 一本で稼げる戦略を

中野社長は「日本酒全体の消費量は1973年がピークで、50年以上前から消費量は減り続けている。人口減少によりさらに消費量が減ることは確実であり、今まで以上に一本あたりの価値で稼がなければ生き残れない。具体的には4合瓶で5万円、一升瓶で10万円のレンジまで価格帯を上げていくことが目標で、お客様に価値を認めていただく努力を続けていく」とし、社内の世代交代も進めながら、次世代につなげる酒造りを進める。



越淡麗の稲刈り

尾瀬国立公園の木道を再利用した  
循環型印刷商品を販売

国立公園  
オフィシャルパートナー

**【OZE BOARDWALK PAPER】**  
<https://oze-boardwalk-pj.sanjo-prn.co.jp/>

●ポスター ●パンフレットカタログ ●ガイドブックチラシ ●DM ●出版  
●Webデザイン ●SNS広告 ●デジタルブック ●CMプロモーションビデオ 他

Sanjo Graphic & Media Supporting  
**三条印刷株式会社**  
<https://sanjo-prn.co.jp/>

本社 新潟県三条市元町9番3号  
TEL(0256)32-2281代  
FAX(0256)32-2670

事業承継、M&Aの無料相談承ります

TSUBASA  
M&A PARTNERS  
つばさM&Aパートナーズ

10  
つばさ税理士法人

詳しくはこちらから  
<https://ma-partner.jp/>

TEL 0256-61-5810 新潟県燕市南7丁目17-9-5 県央ランドマークANX2-B  
つばさ税理士法人  
代表社員 山田真一

特許・意匠・商標 無料相談室

**NIM国際特許事務所**  
弁理士 **三田 大智**

日・所: 毎月27日・三条商工会議所  
連絡先: 〒144-0051 東京都大田区西蒲田  
7-46-9 月村ビル5階

TEL 03(3739)7077(代)  
FAX 03(3739)7066

経費の見直しませんか?  
安心をささえる  
3つの柱 **自動車共済**

①賠償に関する補償  
相手方の治療費や修理代等をお支払い  
②ご自身の補償  
治療費等をお支払い  
③お車の補償  
ご契約のお車の修理費等をお支払い

団体割引110%を適用します。

(補償先: 関東自動車共済協同組合)

お申し込みは **三条商工会議所** へ  
取扱先: 新潟県火災共済協同組合

社会保険・労働保険関係事務手続、相談  
関係官庁への手続一切、給与計算業務  
各種助成金等の相談手続  
就業規則の作成及び  
その他社会保険労務士業全般

**関根労務事務所**

特定社会保険労務士 関根 康司  
三条市南四日町1-11-39  
TEL 32-1371(代)

## 新入会員のご紹介 (敬称略)

事業所名	代表者	所在地	事業内容	所属部会名
(有)につく三条西	池田 雅彦	三条市桜木町	広告代理店業務	諸業
(有)アルファ技研	安田 吉包	三条市須戸新田字諏訪ノ上	金属製品の製造、加工	工業
(有)石月左官工業	石月英太郎	三条市荒沢	左官工事業	建設
(株)カワマタテック	川又 徳則	三条市帯織北	建設業 (外構)	建設

## もっと身近に、もっと気軽に 新入会員交流会

2019年から2024年までの5年間で三条商工会議所に入会した会員事業所を対象にした新入会員交流会が9月26日に開かれ、19社20名の新入会員が正副会頭や総務委員らと懇親を深めた。新型感染症禍以前は毎年開催していたが、2020～2022年度までは中止していたため、感染症禍以後は過去5年間の新入会員を対象としている。



交流会を主管する総務委員会の渡辺徹委員長は「本来であれば会議所に入会されて、いろいろな場所に出向き、人に会い、会議所の様子を知らせていただきたかったが、感染症禍によりそれが叶わなかった。新入会員の皆さんには会議所との距離を縮め、会議所のことを良く知っていただきたい。会議所の側もいろいろなことを伝え、皆様からもお話をお聴きしたい」とあい

さつ。続いて兼古会頭も「コミュニケーション、つながりがこの地域にとって大切ですので、この機会に会議所との関係をより密接にしていきたい」と述べた。

交流会では、新入会員各社が自社PRを兼ねて自己紹介を行ったほか、商工会議所事業活動の説明も行われた。交流会の核となる懇親会では、役職員、新入会員問わず積極的に名刺交換を行い、お互いの事業内容に理解を深めるとともに、商工会議所に所属する意味合いを実感していたようだった。



## 大都市圏より実りある展示会に 燕三条トレードショウ2024 1,924人来場

刃物や金属洋食器、園芸用品、大工道具など三条市、燕市の85社が出展した燕三条トレードショウ2024 (当所、燕商工会議所主催) が9月26日、27日の2日間、燕三条地場産業振興センターとオンラインのハイブリッドで開催された。リアル会場の地場産センターには2日間で1,924人が来場した。なお、オンラインの商品検索やアーカイブ動画は右のQRコードからも閲覧できる。



2024年は「デザインと技術の融合、そして“宴”」をテーマに、「ツバメ・インダストリア

ル・デザインコンペティション」の受賞製品や、ビュッフェ、パーティに利用されるバンケット用品、金属洋食器を展示。初日の開場直後には来場者が列をなして続々と入場していた。

開会式で、実行委員長の田野隆夫燕商工会議所会頭は「大都市圏の展示会に比べれば小間数は少ないが、地場で展示会を開催し会社への訪問につなげることで会場に並べ切ることができない商品を見ていただける。また、製造現場にも足を運んでいただけるとことで大都市圏の展示会よりもはるかに収穫があると考えている」と述べ、産地で展示会を開催する意義を説いていた。



燕三条  
トレードショウ  
HP

## 女性活躍推進の先進事業所に学ぶ 女性会 三条・燕合同研修会

当所女性会は9月10日、燕商工会議所女性部会との合同研修会を開催。女性ならではの感性を活かして野生動物を捕獲する罠や園芸用ノズルを製造する(有)栄工業、厚生労働大臣が女性活躍推進法に基づく取組みが優良な企業と認める「えるぼし(3段階)」に認定されたアネックスツール(株)の2社を視察した。

(有)栄工業では、子育てや介護などを理由に急な欠員が生じて製造が滞らない工夫により数多くの女性が活躍している。野生動物を捕獲する箱罠には、動物に警戒されないよう繊細な加工や仕上げが求められるといい、女性ならではの器用さや繊細さが同社のものづくりには欠かせない。

アネックスツール(株)は、従業員の男女比

がほぼ均等であり、かつ平均勤続年数にも男女間で大きな乖離がない。さらに、課長級以上の女性管理職比率も平均値を大きく上回っていることなどから「えるぼし認定」を受けた。同社では従業員の紹介による中途採用が多く、離職率の低さにつながっている。「えるぼし認定」に向けた特別な取り組みは行っておらず「今、働いている人たちのための環境を整えている」。

アネックスツール(株)では業務の属人化を排除した効率化、(有)栄工業では欠員を補うための多能工化が女性活躍につながっていた。



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
Work Together

シンワ測定株式会社は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

**GeoWorld VIP**  
Feast of Geometric Architectural Scene

三条市旭町2丁目8番57号  
☎0256-35-1143

**Costume Salon CRYSTAL GRACE**

三条市旭町2丁目7番1号(衣裳)  
☎0256-47-4400

**VIPシティホール**  
県央・嵐南・塚野目・しただ(県央葬祭部)  
☎0256-35-4999

中小企業の「ホワイト化」を支援します

- 人を大切にする「企業認定」取得支援で、若くて優秀な人材を採用!
- 労働環境を改善支援で、人材定着!

**NA consulting group**  
NAコンサルティンググループ

NA&HRコンサルティング社会保険労務士法人 NAコンサルティング  
(旧新潟安全研究所) TEL 0256-64-5288

旬の魚介と新潟銘酒  
宴会 4500円～ 2時間飲み放題付

海鮮 寿司 炭火焼 **北野水産**

☎ 0256-36-5959

## インバウンド需要獲得の展示会へ 常議員会

当所常議員会が9月26日に開催され、「特定商工業者調査」、「永年勤続従業員表彰」それぞれの実施計画など7議案を審議し、いずれも原案通り承認した。

この日承認された事業計画のうち、「ITベンダー製品展示会」は11月8日（金）に当所でITベンダー（提供会社）を一堂に集めた展示・商談会を執り行い、DX化を検討する地場企業とのマッチングを図る。

国内展示会共同出展事業では、これまで当所では出展していなかった「ライフスタイルweek 春 インバウンド向けグッズEXPO」に共同出展の機会を設ける。来年1月15日（水）～17日（金）、東京ビッグサイトで開催するインバウンド需要獲得のための新設展示会で、伝統工芸品

をはじめ地域との親和性が高い商材が並ぶ見込み。

兼古会頭は会議の冒頭、「日本商工会議所の通常会員総会に参加した、その場では来年春開会の大阪関西万博についてことあるごとに言及されおり、当所としても大阪関西万博の成功に尽力するため、来年度には、万博の研修を各部会委員会の事業計画に入れることを検討いただきたい」と呼びかけていた。



国家レベルの研究開発機関「産総研」とは

## 「中小企業のための産総研活用講演会」工業部会

当所工業部会は、国内に三つしかない特定国立研究開発法人の1つ、国立研究開発法人産業技術総合研究所（産総研）



を地場企業に知ってもらい、技術や製品の研究開発などに有効活用してもらおうという「産総研活用講演会」を9月18日に開催した。

講師に産総研企画本部地域部の大花継頼氏を迎え、産総研の概要のほか、社会課題解決、産業競争力強化、地域イノベーション創出に向けた取り組みなどについて説明してもらった。ま

た、全国の中小企業との連携事例も紹介し、三条地域の事業所でも産総研が活用できると紹介していた。

産総研では、社会課題解決と産業競争力の強化を掲げており、地域イノベーションに貢献する意味でも、三条地域をはじめとする地域企業に門戸を拡げている。



産総研HP

ノウハウや工夫の蓄積がキモ

## 「乗り遅れない！ ChatGPTセミナー」

当所青年部は9月13日、生成AI・ChatGPTの基本や使い方、具体的な活用方法を学ぶ「乗り遅れない！ ChatGPTセミナー」を開催



した。講師にグローバルマーケティング(株)の武田知浩氏を迎えた講演に加え、自社の業務効率化や新たなビジネス分野の創造など業務に即活用できるよう「ChatGPT活用アクションプラン」を構想するグループディスカッションも行った。

### 魔法の言葉「足りない情報はあ？」

講師の武田氏は、本セミナーでChatGPTを使って定型的なメール文章、あいさつ文章を作成する方法やコツ、アイデアに対して反応してもらうことで本格的な企画に導く「壁打ち」と

呼ばれるアイデア出しにChatGPTを使う方法などを説明した。

小売、サービス、飲食といった業態別の利用例も示した。「よくある問い合わせに対する応答シナリオ作成」、「商品やメニューの説明文作成」など、特に文章作成やキャッチコピー作成で活用する幅が広い。



武田氏は実践的な利活用に向け、満足のいかない回答だった場合「足りない情報はあ？」と問いかける方法を紹介。中長期では「プロンプト（指示文）によって回答や回答の質が変わるのが生成AIの特徴。欲しい回答を引き出すためのノウハウや工夫を蓄積することが重要で、毎日少しでも触ってみることだ」と呼びかけていた。

### 一般財団法人新潟県社会保険協会からのご案内（参加費不要）

近隣の会場で開催予定の講習会について、次のとおりご案内します。どなたでもご参加いただけますので、是非ご参加ください。申込方法等、詳しくは一般財団法人新潟県社会保険協会（TEL 025-240-5337）までお問い合わせ下さい。

### 「社会保険事務講習会」の開催について

社会保険の事務手続きに有益な基礎知識や届書等について、事例を交えて分かりやすくご説明します。

- 主な内容等
- 事業所調査における誤りの多い事例
  - 資格喪失届、資格変更届、月額変更届、賞与等支払届等について
    - ・講師/日本年金機構年金事務所職員
  - 雇用保険の給付について（失業給付、教育訓練給付）
    - ・講師/公共職業安定所職員

\*開催時間/各会場とも午後1時30分から午後4時まで（予定）

開催日	会場	定員
11月12日（火）	燕三条地場産業振興センター・リサーチコア（研修室4）	48名
11月25日（月）	新潟市産業振興センター（大会議室）	80名
11月26日（火）	まちなかキャンパス長岡（301会議室）	56名

## 株式会社 野崎忠五郎商店

鉄の総合デパート

本社 〒955-0055 新潟県三条市塚野目2149番地  
TEL (0256) 34-5111 (代) FAX (0256) 34-5114  
E-mail : office@kanechu-nozaki.jp  
柳川工場 TEL (0256) 38-5371  
塚野目工場 TEL (0256) 32-3666



お客さまの笑顔のために



## さんしん 三条信用金庫

新潟県三条市旭町二丁目5番10号  
TEL 0256-34-3311（代表）



株式会社 **コンピュータシステム**  
新潟県三条市石上2丁目13-46

compsys 検索  
0256-31-1311



## 商工会議所会員向け保険制度

- ・ビジネス総合保険
- ・業務災害補償プラン
- ・休業補償プラン
- ・海外PL保険 等



## 今月の写真

### 「泉乃湯」

おがくず焚き風呂釜

栗山 浩三

(写友わらじ)



## 知っておきたい 三条の会社・お店

地域に支持され、愛されている  
会員事業所を紹介。

### メガネのお悩み分かりやすくサポート

メガネに関する相談、困りごとに、誰にも分かりやすく説明することがモットー。ブランドや流行だけを追い求めるのではなく、お客様の着用シーンや生活に最適なものを提案する。前店舗から通算して約35年で培ってきた信頼で、家族ぐるみで同店を利用する人も多い。

#### - DATA -

店名 **メガネのLOGO** 住所 三条市上須頃1520-1  
TEL 0256-33-8300 駐車場 あり6台 営業時間 10:00  
~19:00 定休日 毎週水曜日、毎月第3火曜日

※会員事業所の情報を無料掲載します。御希望の方はTEL32-1311へお知らせください。



## 令和6年 11月 三条商工会議所専門家相談日

秘密を厳守しておりますのでお気軽にご相談ください!

ご相談  
無料

相談時間:10:00~12:00 ※一部時間が異なります。

会場:三条商工会議所3F相談室  
(資金繰り相談のみ2F日本政策金融公庫三条支店)

税理士による  
**税務・消費税  
対策相談** **7**(木)

弁護士による  
**法律相談** **20**(水)

事業承継  
**相談** **20**(水)

**知的財産権相談**  
**12**(火)と**27**(水)  
※13:00~16:00

**M&A相談** **13**(水)

社労士による**労務相談**  
行政書士による**行政書士相談**  
随時お受けしております

**貿易相談**  
**BCP相談**  
随時お受けしております

日本政策金融公庫による  
**資金繰り相談**  
随時お受けしております

TEL 0256-32-1311  
まずはお電話にてお申し込みください。

※「法律相談」「事業承継相談」「知的財産権相談」「M&A相談」は開催日7日前迄に予約が無い場合は中止となります。  
(予約締切日が燕三条産業カレンダー休日の場合は、その前日迄にご予約ください。)