

「“幸せな安定経営”を手に入れる商売の方法」

～業種・業態を問わない、今の時代に合った商いのやり方とは～

セミナーの内容

昨年のセミナーで紹介した「商売の方法」。前回は物価上昇時代に焦点を当ててお話ししましたが、この方法は現状をやり過ごす一過性のものではなく、商売の原理に基づいた普遍的な方法です。

この激動の社会で“幸せな安定経営”をしていくには、何が必要なのでしょう？

「商売の方法」を実践する地方のお店が農林水産大臣優秀賞を受賞するなどの事例を紹介し、昨年のセミナーの内容をより深く掘り下げ「商売の方法」についてお話しします。

講師



講師：オラクルひと・しくみ研究所代表 / 博士(情報学) 小阪 裕司 氏
講師プロフィール

1992年「オラクルひと・しくみ研究所」設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系マーケティング実践会」主宰。現在全都道府県および海外から約1500社が参加。20余年に渡る活動で1万数千件を超える成果実例を生み出している。九州大学招へい講師・感性工学会理事を務めるほか、2011年には、情報学の博士号を取得。学術研究と現場実践を合わせ持った独自の活動は、多方面から高い評価を得ている。著書は、『「価格上昇」時代のマーケティング』（PHPビジネス新書）をはじめ、新書・文庫化・海外出版を含め計44冊。

開催日時

- ◆ 日 時：令和6年6月25日(火)14時00分～16時00分
- ◆ 会 場：燕三条地場産業振興センター リサーチコア7階
- ◆ 参加費：無料 1社から複数名のご参加をお勧めします（当所会員限定）

申込方法・申込期限

申込締切

6/10(月)まで

メール：shinko@sanjo-cci.or.jp

FAX：0256-32-1310

QRコードの何れかでお申込みください



申込書

※下記の必要事項をご記入の上、FAXいただきますようお願いいたします。

事業所名				参加者数	名
参加者名				TEL	
				FAX	