SANJO

会報

A booklet about the events in Sanjo.

 $\frac{10}{2021}$

三条商工会議所会報

VOL.**826**

10/25号

毎月25日発行

平成5年10月18日 第三種郵便物承認 ビジネス情報誌三条商工会議所が発行する



燕三条産業カレンダー 休日数108日に

当所常議員会が9月28日、三条市横町2、餞心亭お3乃で開かれ、2022年「燕三条産業カレンダ 一」発行計画、2022(令和4)年度運営方針、事業計画・予算策定スケジュールなど||議案を審議、 すべて原案通り承認した。

2022年「燕三条産業カレンダー」は、年間休日数を108日として前年よりも1日休日数を増やし

た。同カレンダーはあくまで地域企業の休日計 画策定の指針だが、働き方改革を進める国全体 の方向や新型コロナウイルス感染症禍収束後の 採用活動活発化をにらんだもので具体的には12 月29日が新たに休日となった。燕市は、12月29 日を稼働日とし107日を維持した。カレンダー のデザインは前年を踏襲するが、同カレンダー の休日をそのまま会社の休日とする際に必要な 変形労働時間制の届出などを強調する。本会報 に同封して会員企業に配布するほか、当所窓口 でも無料配布する。



会員数2080 9/28現在

【入会者】

No.	事業所名	代表者	所在地	事業内容	所属部会名	
I	もつ焼串ん	渡辺 二佐夫	三条市本町2	飲食業	観光・サービス業	
2	クリーム	栗原 たえこ	三条市居島	スナック	観光・サービス業	
3	喜さき	丸山 直信	三条市西大崎 2	飲食店	観光・サービス業	
4	(株)ヨシダ電機	有波 敏博	三条市上保内	受配電盤等製造	建設	
5	スナック エルミタージュ	土田 美佐子	三条市居島	スナック	観光・サービス業	
6	近藤まこと事務所 三条事務所	近藤 信	三条市上須頃	税理士業務	諸業	



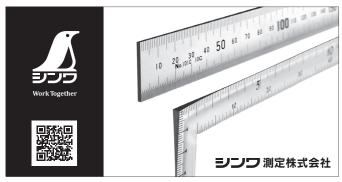


宴会 4000 円~ 2 時间飲み放題付





2 0256-36-6525





三条市旭町2丁目8番57号

C0256-35-1143

CRYSTAL GRACE

三条市旭町2丁目7番1号(衣裳) **6**0256-47-4400

塚野目・しただ(県央葬祭部)

石垣ずい行

「人生に屋根はなし」

東京オリンピックは、たくさんの感動ととも 原田選手:つらかったよ、もう~

アナウンサー:天候で視界が見えなかったのでは? 中心に考えていても、好転はしません。 原田選手は、前回リレハンメル団体で大失敗 会のために頑張ります。

(株)第四北越銀行三条支店長 三条商工会議所 金融部会長 長谷川 徹



に終了しましたが、いまだ新型ウイルス禍の影 し、リベンジを誓った長野でも1回目を失敗しま 響で逆風が続いております。何とかしなけれした。スキージャンプは、雪や風の影響を受ける ば。以下は、長野オリンピック、スキージャン のは当然です。とは言え、2回目までの間、原田 プ団体、金メダル確定後のインタビューです。 選手の気持ちはどんなだったか? 原田選手はチ アナウンサー:良くチームを引っ張りましたね? ームメイトの手袋をつけて2回目を飛んだそうで 原田雅彦選手:俺じゃないよ、みんななんだよ、 すが、「みんなとタスキをつなぐ」という"みん アナウンサー:一本目、終わった時の気持ちは? な"に焦点が定まり、天気などどうでもよくなっ たのでは。「環境が悪い、運がない」などと自分

原田選手:屋根ついてないからしょうがないよね。 「人生に屋根はなし」、日々、仲間とともに、社

県内商工会議所では唯一の実施

ワクチン職域接種 2,800人超

市内事業所で働く 人たちや家族(16歳 以上)を対象にした ワクチン職域接種 が、9月10日から10



日、12日の第1回目では2.817人がワクチン接 議所として地域社会に対して広くサービス 種を受けた。10月8日、9日、10日の第2回 ができ、私ども商工会 目では自治体の大規模接種で指定された第2 議所が地域に存在する 回目を接種できなかった人を接種可能とした。 意義を認めていただい

栄、下田の両商工会や、燕、加茂の両商工 たのでないかと自負し 会議所、分水商工会の会員事業所をはじめ、 ている」と述べ、地域 三条商工会議所会員に限定せず広く門戸を開総合経済団体としての いて実施。接種を受けた人も自治体別に分け 存在意義を示すことが ると、新潟市民が全体の約54%と、三条市民できたとした。

の23%を上回り、市外から三条市などの事 業所へ通勤する人たちの接種を補完する結 果となった。

兼古耕一会頭は9月28日の常議員会で 「目標の3.000人に迫る人数の接種ができた。 月10日にかけて当所で行われ、9月10日、11 会員以外の事業所も対象にし、三条商工会



参装に関するソリューションは 当社におまかせください!



各種塗料の調色・販売 T場資材·消耗品販売



未来を創る、若手仕事人図鑑 75





ネットにもドラッグストアにも 無い商品、接客術

1971 (昭和46) 年、遠藤さんの実母である池上 邦子代表、祖母の千重子さんが創業。いわゆる二 類医薬品に加えて、日用雑貨、ベビー用品などを 幅広く扱うまちの薬店として営業してきた。当時 からの常連客も多く、電話一本で「いつもの商 品」を配達できる強みは現在にも続く。遠藤さん は「生活に不可欠な品を扱うこともあり、お店を 開けていればお客様がいらっしゃる。かつては、 営業中は常に誰かが配達に出ていて、出勤前、仕 事帰りに買い物する人のため店を開けていなけれ ばならないという時代もあったようです」と話 し、池上代表も「個人の薬店、薬局が共同でチラ シを打ち、売り出しを行ったこともありましたね」 と振り返った。

潮目が変わったのは、今でいうドラッグストア 業態の台頭。池上薬店ではドラッグストアと競合 する商品に代えて、顧客とのコミュニケーション を交わしながら提案する栄養補助食品や化粧品な ど、生活習慣や肌の困りごとを解決する手助けに 注力した営業にシフトしていった。この流れが、 強みは顧客に親身に寄り添い、提案するコミュニ ケーション力、創業以来の付き合いも多いという 常連客の獲得につながった。

池上薬店



〒955-0046 三条市興野2丁目13-23 TEL: 0256-33-3394 FAX: 0256-33-3372 党業時間 平日(土曜日含)8:30~19:00

9:00 ~ 18:00 毎週日曜日定休

中小企業の「ホワイト化」を支援します

■ 人を大切にする「企業認定」取得支援で、若くて優秀な人材を採用! ■ 労働環境を改善支援で、人材定着!



NA コンサルティンググループ consulting group

NA&HRコンサルティング社会保険労務士法人 NAコンサルティング

TEL 0256-64-5288

楽しく、豊かに 食文化を追求する



株式会社サン・ミール

協同組合 三条給食センター

●955-0033 三条市西大崎二丁目20番15号 TEL (0256) 38-3389代表

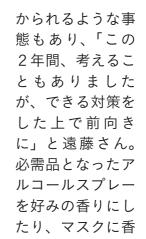
アロマスペース新設、 感染症禍を香りで乗り切る

遠藤さんは一旦、家業とは別の職業に就いた が、出産で仕事を離れていた時期に事務として 店のバックオフィスを担い、「せっかくなら前 職(医療事務)の経験も活かそう」と、一般医 薬品の登録販売者資格を取得し、2012年に入 社、現在は事務全般と接客を担う。大まかに分 けて一般医薬品や栄養補助食品、化粧品、衣料 品などを扱うが、4人の従業員がすべてをフォ ローできる体制を敷いている。

売れ筋は、栄養補助食品や、胃腸を休め、体 を整えるファスティング (断食) のための飲料 などで、いずれも販売にあたり定期的な研修や 経験則が欠かせないが、遠藤さんは「新型コロ ナウイルス禍で、それまで集合型で定期的に開 かれてきた研修や勉強会がオンラインに切り替 わりました」と新型コロナウイルス禍の影響に ついて話した。しかしながら、これを「移動時 間、体力的な負担が軽くなった」と肯定的に捉 えて、アロマアドバイザーの資格を取得。 「aromamora(アロマモーラ)」の屋号で店の一 角を、アロマスプレー、アロマオイルなどのワ ークショップスペースとした。

昨年の緊急事態宣言下では、化粧や眉の整え などの施術でもお客の顔に触れることさえはば







りを添えるマスクスプレーなど、ニューノーマ ルに対応したアロマを提案する。さらに脱毛の 施術もフェイシャル(美顔)のスペースの一角 を使って行う予定だ。

遠藤さんはアロマや脱毛について、「昔から のお客様を大切にしながら、新しいお客様、若 い人に行ってみたいと思ってもらえるようなお 店作りしていく一歩。しっかりと感染症対策を しながら、過度に怖がることなく、アロマや美 容に関する提案、店外でのワークショップも行 なっていきたいですね」と話し、店の将来と感 染症禍の終息を展望していた。







代表取締役 斎藤直人

〒955-0002 三条市柳川新田978 TEL 38~7511代 FAX 38-4764 お客さまの笑顔のために



新潟県三条市旭町二丁目5番10号 TEL 0256-34-3311 (代表)



Face to Face

青年部の交流がきっかけの異業種連携

むじん商店

一ノ木戸商店街 にこのほど開店し た「むじん商店」 は、プロの味を家 庭で気軽に味わえ る冷凍惣菜など三



条ならではの味覚を、24時間販売する無人店舗。 新型感染症禍で苦戦する飲食店に足を運ぶきっ かけづくり、社会問題化している商店街の空き 店舗対策を目的に、㈱ヴィヴィッドリー(小野 塚雄也社長)、何魚兵(結城靖博社長)、㈱プラ スワイズ(中川勇太社長)の3社が運営する。

ヴィヴィッドリーの小野塚社長、魚兵の結城 社長はともに三条商工会議所青年部の2021(令 和3)年度副会長で、「むじん商店を共同で運 営するきっかけは青年部。まずやってみようと いうチャレンジ精神や、アイデアを形にするス



年部で学んだ ことが大き い」と口を揃 えた。店内に は市内の飲食 店が作る惣菜 や、青年部企 画の「燕三条

ピード感を青

ラーメンまん」、プラスワイズが企画した「燕 三条鉄アイス」、「燕三条鉄饅頭」などに加え て、地元で生産される生鮮果物も並ぶ。お客様 は冷凍庫から商品を取り出し、賽銭箱型の料金 箱に料金を投入する。商品は1000円均一と明朗 で、無人でも迷うことはほとんどない。超アナ ログな非接触型店舗だ。

小野塚社長は「弊社は農作業着・用品販売が メインだったが、青年部で飲食業の方々と関わ ったことで、食品のインターネット販売にも着手 するなど、事業領域が広がった。むじん商店も、 地元の飲食店の惣菜を地元商店街で売る、地元 密着のビジネスモデルとしたい」と、多店舗展 開を構想している。惣菜販売の許可のない業者 にも実績豊富な魚兵からノウハウを伝え、許可 取得までをサポートするという。

結城社長は「自分たちのまちを自分たちで面 白くするために、失敗を恐れず行動することが 青年部らしさ。むじん商店の目的は飲食店支 援、空き店舗対策などの地域活性化だが、青年 部発の異業種連携としても発信し、青年部に興

味を持ってくれ る若手経営者が 増えればいい」 と話していた。

むじん商店 三条市林町1-1846-3

社会保険 • 労働保険関係事務手続、相談 関係官庁への手続一切、給与計算業務 各種助成金等の相談手続 就業規則の作成及び その他社会保険労務士業全般

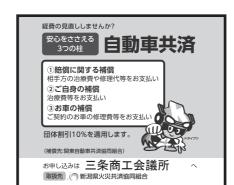
関根労務事務所

社会保険労務士 関 根 康 司 三条市南四日町1-11-39 T E L 3 2 - 1 3 7 1 代 特許無料相談室

NIM国際特許事務所

弁理士 三田 大智

日・所:毎月27日・商工会議所 連絡先:〒144-0051東京都大田区西蒲田 7-46-9月村ビル5階 TEL 03(3739)7077(代) FAX 03(3739)7066







圧倒的情報量、きょうから始める動画づくり

製品PR動画発信研修会

当所工業部会主催 の「製品PR動画発信 研修会」が9月22日 に開かれ、41社・54 人が参加。講師で広 告代理店・ジンボラ ボ代表の神保貴雄氏



は「iPhone、マイク、編集ソフト『フィモーラ』 があれば動画は作成できる。重要なのは誰が何 を撮るのか、どうやって始まり終わるかなどの 企画や台本」と端的に動画作りのツボを押さえ た。動画サイトYouTubeの利用者は10、20代で 9割、3、40代で8割、50代で7割、60代も4割を 超えるという。

神保氏はさらに、「ものづくりをする人には 動画づくりの適性がある上、普段通りの何気な い作業、制作過程にも価値を見出すことができ

る」と、ものづくりの当地域には動画作りの素 養があると指摘した。また、「生まれながらに パソコンやSNSのあるデジタルネイティブには、 それ以前の世代にない適性があり、動画作りは 若い人材が活躍できる場となる。若手が成長 し、やりがいを感じれば、若い人が若い人を呼 ぶ好循環が生まれる」と、動画づくりが若手活 躍の場、若年者雇用のきっかけにもなると話し ていた。

具体的な動画作りのポイントでは、「三脚や ジンバルスタビライザーを使い、手ブレを抑え ること。音声を明瞭にするためマイクの風防や ピンマイクの使用、屋内や夜間は室内灯では不 十分、簡易的なものでも照明の用意が必要。こ れらを揃えても安いものなら10,000円以下。今 ある資源を使い、心に刺さるオリジナリティの ある動画を」と呼びかけていた。

感染症対策徹底して 燕三条トレードショウ2021

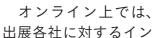
地域内80社の企業が 出展した「燕三条トレ ードショウ2021」が9 月16日、17日の2日間、 燕三条地場産業振興セ



ンターのリアル会場とオンラインのハイブリッ ドで開かれ、当初の予想を上回る800人以上が 来場した。トレンドを押さえたアウトドア関連 アイテム特集では調理や焚火に利用する刃物類 や、カップ、クッカー、テント、ストーブまで 秋冬のアウトドアをトータルで提案していた。

来場者の感染症対策としてマスク着用、手指

消毒、検温と合わせて、 キットを使った抗原検 査も行われた。





タビューをYouTubeで生配信。トレードショウ のホームページ上では現在も商品情報と合わせ て当日の様子を垣間見ることができる。ある出

展社は「新型コロナウイルス禍で のチャレンジとして、どのような 反響があるのか計る意味合いも大 きい」と話していた。



燕三条トレードショウ2021ホームページ



今月の写真

「棚田の稲刈り」

弥田正蔵(写友わらじ)



9月LOBO調査(商工会議所早期景気観測)

調査期間:2021年9月13日~17日 調査対象:全国の337商工会議所が2.644企業にヒアリング

業況DIは、緊急事態宣言延長の影響が続き、悪化 先行きは、日常生活回復への期待感も、厳しさ続く

全産業合計の業況DIは、▲33.2(前月比▲3.8ポイント)

緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の期間延長に伴う、営業制限、イベント中止等の影響が続く 中、客足が遠のく飲食・宿泊などのサービス業や小売業が悪化した。また、製造業では、半導体不足や東 南アジアでの感染拡大を背景とする部材調達難など生産活動への影響を指摘する声が聞かれた。公 共工事に下支えされた建設業は底堅いものの、鉄鋼や木材などの原材料価格の上昇、天候不順によ る野菜価格の上昇が業況の押し下げ要因となるなど、中小企業の景況感は一段と厳しい状況にある。

先行き見通しDIは、▲31.0(今月比+2.2ポイント)

ワクチン接種の進展に伴い、政府から日常生活回復の方針が示され、経済活動正常化への期待感が 広がっている。一方、当面の間は感染対策が求められ、受注・売上減少や客足回復の遅れが継続する ことから、経営への影響を不安視する声は多い。さらに、半導体不足や部材調達難を受けての生産調 整、原材料価格上昇分の価格転嫁の遅れ、最低賃金引き上げに対応しての人件費の上昇などもあ り、中小企業の先行きへの見通しは、厳しい見方が続く。

LOBO調査とは…

LOBO調査は、商工会議所のネットワークを活用して、各地域の「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査しています。前月の業況・売上・採算・仕入単価・従業員の状

前月の業況・売上・採算・仕入単価・従業員の状 況及び、業界として当面する問題などについて調 査した集計結果をリアルタイムでご覧になれます。

※DI値(景況判断指数)について

DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。
DI=(増加・好転などの同答割合)

-(減少・悪化などの回答割合) 業況・採算:(好転)-(悪化) 売 上:(増加)-(減少)

9月全産業 DIの推移

		全業種	建設	製造	卸売	小 売	サービス
全国	9月の業況 (前年同月比)	▲33.2	▲ 18.7	▲ 18.1	▲35.0	▲48.0	▲ 43.8
	先行見通し(3ケ月先の見通し)	▲31.0	▲19.9	▲22.2	▲29.5	▲40.2	▲39.6
北陸信越	9月の業況 (前年同月比)	▲26.1	▲ 14.3	▲ 8.5	▲36.8	▲41.7	▲ 35.3
	先行見通し(3ケ月先の見通し)	▲31.4	▲20.0	▲34.0	▲42.1	▲38.9	▲27.5

※ → は8月の業況DIとの比較。 ±5未満は横ばい(→)、±5以上15未満(>>)、±15以上(↑↓)

ご相談無料

相談時間:10:00~12:00 ※一部時間が異なります。 会場:三条商工会議所3F相談室 (資金繰り相談のみ2F日本政策金融公庫三条支店)

^{税理士による} 税務・消費税 対策相談

8 (月)

事業承継 1 7 (水)

知的財産権相談

12(金) と26(金)

M&A相談 **10**(水)

社労士による労務相談 行政書士による行政書士相談 随時お受けしております

貿易相談 随時お受けしております 日本政策金融公庫による 資金繰り相談 随時お受けしております

TEL 0256-32-1311 まずはお電話にてお申し込みください。

※「法律相談」「事業承継相談」「知的財産権相談」「M&A相談」は開催日**7日前迄**に予約が無い場合は中止となります。 (予約締切日が燕三条産業カレンダー休日の場合は、その前日迄にご予約ください。)