

平成 22 年度

事業計画書並びに収支予算書

(平成 22 年 4 月 1 日～平成 23 年 3 月 31 日)

三条商工会議所

目 次

事 業 計 画 書

| | |
|-------------------------------------|----|
| 運 営 方 針 | 1 |
| 主 な 事 業 と 取 り 組 み | 2 |
| 事 業 計 画 | 6 |
| A 産 業 振 興 対 策 事 業 | 6 |
| 1. 部 会 活 動 事 業 | 6 |
| 2. 委 員 会 活 動 事 業 | 7 |
| 3. そ の 他 産 業 振 興 推 進 事 業 | 8 |
| B バ イ 三 条 運 動 ・ 地 産 地 消 運 動 推 進 事 業 | 8 |
| C I T 化 推 進 と 情 報 提 供 事 業 | 8 |
| D 商 工 技 術 ・ 技 能 振 興 対 策 事 業 | 8 |
| E 労 働 安 全 ・ 雇 用 対 策 事 業 | 8 |
| F 金 融 対 策 事 業 | 9 |
| G 貿 易 振 興 ・ 国 際 化 対 策 振 興 事 業 | 9 |
| H 観 光 と 明 る い 地 域 づ く り 推 進 事 業 | 9 |
| I 経 営 支 援 事 業 の 推 進 | 9 |
| J 特 定 商 工 業 者 関 係 事 業 | 10 |
| K 広 報 関 係 事 業 | 10 |
| L 会 員 サ ー ビ ス 事 業 | 10 |
| M 運 営 関 係 事 業 | 10 |

収 支 予 算 書

| | |
|---|----|
| 1. 収 支 総 括 予 算 書 | 13 |
| 2. 会 員 数 と 組 織 率 の 推 移 ・ 収 支 比 較 表 | 15 |
| 3. 商 工 会 議 所 会 計 収 支 予 算 書 | 17 |
| 4. 小 規 模 事 業 経 営 支 援 会 計 収 支 予 算 書 | 32 |
| 5. 収 益 事 業 会 計 収 支 予 算 書 | 36 |
| 6. 創 立 70 周 年 記 念 事 業 特 別 会 計 収 支 予 算 書 | 42 |

平成22年度の主な事業と取り組み

☆印は新規事業

1. 建議・要望

地域経済社会の代弁者として、多くの会員による民間活力を結集した建議・要望活動を展開し、会議所活動の充実を図る。

2. 三条製品の販路開拓と海外市場調査を積極的に支援

事業費 55,061千円

優れた加工技術による魅力ある製品をもって、国内や海外で開催される国際的な展示会に出展し、製品の評価をえるとともに取引の促進と販路拡大を目指す。

また、海外の市場動向や商品化傾向について調査する市場調査事業も積極的に支援する。

<国内外の展示会>

(事業費 44,515千円)

(1) 第34回2010日本ホビーショー出展事業

産地共同小間を設置し、小規模事業者の出展に備えるほか、単独出展を募り、産地PR DVD (4本)の放映を行う。

- ・ 展示会会期：2010年5月6日(木)～8日(土)3日間
- ・ 会場：東京ビッグサイト

(2) インテリアライフスタイル出展事業

SANJO・JAPANブランド事業推進のため、販路開拓と共に産地ブランド構築を推進する。

- ・ 展示会会期：2010年6月2日(水)～4日(金)の3日間
- ・ 会場：東京ビッグサイト

(3) JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010出展事業

産地共同小間を設置し、小規模事業者の出展に備えるほか、単独出展を募り、産地PR DVD (4本)の放映を行う。

- ・ 展示会会期：2010年8月26日(木)～28日(土)3日間
- ・ 会場：幕張メッセ

(4) 第4回国際ガーデンEXPO出展事業

産地共同小間を設置し、小規模事業者の出展に備えるほか、単独出展を募り、産地PR DVD (4本)の放映を行う。

- ・ 展示会会期：2010年10月28日(木)～30日(土)の3日間
- ・ 会場：幕張メッセ

(5) 東京国際ショナルギフトショー出展事業

産地共同小間を設置し、和釘をはじめ三条の鍛冶伝統技術やデザイン・機能が優れた商品を一堂に展示。産地PR DVD (4本)の放映を行う。

- ・ 展示会会期：2011年2月1日(火)～4日(金)の4日間
- ・ 会場：東京ビッグサイト

(6) SANJO・JAPAN海外販路開拓支援事業

“アンビエンテ2011”出展事業

歴史ある優れた加工技術によって生み出された三条製品をもって、ブランドの認知と販路の拡大を図る。

- ・ 展示会会期：2011年2月11日(金)～15日(火)の5日間
- ・ 会場：フランクフルト国際見本市会場

<海外市場視察調査事業>

(事業費 10,546千円)

- ☆ (1) 中国市場視察研修事業 2010年9月
経済成長を遂げている中国深圳の企業を訪問し、印刷業界の技術レベルや企業環境について認識を深め、企業の経営に資する。
- ☆ (2) 韓国市場販路開拓支援事業 2011年2月
韓国はホームセンターや大型スーパー等も出店し、DIYの需要が伸びつつあり、経営者及び中堅社員を対象に現地の市場動向を探る。
- ☆ (3) ドイツ市場視察調査事業 2011年2月
「アンビエンテ2011」の展示会の視察と周辺都市を訪問し、市場の商品化傾向を探る。

3. 中心市街地の活性化を支援

事業費 4,930千円

(1) 中心市街地活性化懇談会

中心市街地の商店街は、地域コミュニティを担う重要な存在である。まちづくりコーディネーターを招聘し、数回にわたって三条市のまちづくり・中心市街地活性化に向けた長期的方向性について検討を行う。

・開催時期：2010年4月～2011年3月の間、3回程度開催

(2) クーポン券発行事業

平成21年度より引き続き、地元購買力の底上げを目的に、年間2回、共同広告を兼ねた割引クーポン券チラシを発行する。

(3) 屏風まつりPR

三条まつりの会期にあわせ、三条中央商店街振興組合をはじめ、協同組合一ノ木戸商店街、東三条商店街主催による三条屏風まつりが開催される。屏風まつりの周知、ガイドマップを作成する。

・開催時期：2010年5月の三条まつり会期中

(4) 中心市街地花街計画推進事業 「本寺小路あかり物語<第6章>」

三条の歴史を物語る本寺小路及び周辺の活性化を図る。

・開催予定日：2010年9月25日(土)

☆ (5) 先進事例視察研修会

中心市街地の活性化を図るため、やる気のある商店街を視察し、モデル事業からノウハウを学ぶ。

・開催時期：2010年10月頃を予定

☆ (6) 個店力アップ・一店逸品推進事業

個店のおすすめ商品、一押し商品である「逸品」をPRすることで、個店の差別化をはかり、消費者にアピールする一店逸品運動を展開する。逸品を広く周知するため、「逸品フェア」やクーポン券付きチラシとも連動させるなど相乗効果を狙う。

・開催時期：2010年11月頃を予定

4. 地場産業の活性化を支援

事業費 7,220千円

(1) 道具文化継承産地交流事業

刃物産地との交流を図るため、他産地で開催されている金物まつりを視察。イベント、各施設などを視察し、実施体制などについて情報交換を行う。

・実施時期：2010年9月予定

・視察先：福井県越前市(予定)

(2) 道具文化普及活動事業

- ① 「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010での出張三条鍛冶道場」庖丁づくり体験と産地PR
越後三条鍛冶集団の指導による庖丁づくりを体験するほか、製造工程の解説並びに、DVDによる産地紹介を実施。三条の鍛冶技術を広くPRする。
 - ・開催予定日：2010年8月26日(木)～28日(土)の3日間
 - ・会場：幕張メッセ
- ② 「伝統技術振興事業(小だたら操業)」
日本古来の刃物材料である「玉鋼」の生産と「玉鋼」を用いた刃物製造技術の研究。当地で“小だたら”による玉鋼の生産と、それを用いた刃物製造が現実となれば、他産地との差別化が図られ、刃物業界の活性化に大きく貢献する。
若手鍛冶職人を中心としたメンバーが操業を行い作業現場は一般公開する。
 - ・開催時期：2010年7月
 - ・会場：三条鍛冶道場
- ③ 伝産品PR事業
伝統的工芸品に指定された越後三条打刃物10品目の「庖丁」「鑿」「鉋」「木鋏」「鉋」「切出小刀」「鎌」「ヤットコ」「鉋」「和釘」をもって、三条産地の更なるイメージアップを図るため、広くPRにつとめる。越後三条鍛冶集団、(財)燕三条地場産業振興センターと共同で実施する。
- ④ 各種イベント・見本市等でのPR事業
県内・国内で開催される各種見本市・イベント等に産地PR小間を確保し、産地のイメージアップを図る。DIY SHOW・ギフトショー、ビジネスフェア等において伝統的技術を紹介するコーナーを設置し、PRする。

☆ (3) 地域資源活用事業

農商工が一体となって、三条市を含む県央地域の魅力あるまちづくりをテーマに研究し、地域資源を有効に活用した地域ブランドの構築につとめる。さらに、これらの情報を発信し、交流促進を図る。

(4) 産地PR戦略研究事業「産地DVDの製作」

三条市の産業を広くPRするため、三条の産業・文化などを収めたDVDをシリーズで製作する。展示会では、プロモーションツールとして使用し、三条産地のイメージアップを図る。今回の第5弾でシリーズを終える。

(5) 先進地視察の実施

先進企業を視察し、現状を肌で感じとり、地元業界の活性化に寄与する。

- ① 県外視察コース
 - ・開催時期：2010年9月
 - ・視察先：石川県金沢市の企業
- ② 市内視察コース
 - ・開催時期：2010年11月
 - ・視察先：三条市内企業

(6) 三条市建設産業優秀賞制度事業

三条市建設業界の技術の向上及び業界の活性化を推進し、業界の発展と地域のモノづくりの向上を図る。応募作品を外部審査員の審査により、優秀な作品を表彰。

- ・応募期間：2010年7月～12月
- ・表彰：2011年3月

| | |
|--|--|
| <p>(7) 三条市雇用対策事業 厳しい雇用環境にあり、雇用対策促進のための事業を展開する(三条市雇用対策協議会)。</p> | |
| <p>5. 企業が成長するための人材育成を支援 事業費 2,765千円</p> | |
| <p>(1) フレッシュ社員研修 平成22年春に入社する新入社員のための研修。 ・ 開 催 日 : 2010年4月7日(水)</p> <p>(2) 小売商業後継者育成事業 若手後継者を育成する(商人塾)。</p> <p>☆ (3) 経営力向上研修会 中小企業経営者に必要な経営力を身につけるための研修。 ・ 開 催 時 期 : 2010年6月</p> <p>(4) 経営革新塾 経営者・後継者・幹部社員が、経営戦略と組織マネジメントのノウハウを体得するための研修。 ・ 開 催 時 期 : 2010年9月</p> <p>(5) 三条市商業実務大学講座 営業マンのスキルアップを図るための研修。 ・ 開 催 時 期 : 2011年2月(2日間)</p> <p>(6) 中堅社員活力セミナー 中小企業の中堅社員に必要な、基礎力、コミュニケーション能力を身につけるための研修。 ・ 開 催 時 期 : 2011年3月</p> | |
| <p>6. 燕三条ブランドの構築と推進 事業費 5,000千円</p> | |
| <p>(財) 燕三条地場産業振興センターによる、地域産業の活性化と魅力ある街づくりをめざした燕三条ブランドを確立するための活動に対して、当所も積極的に参画する。燕三条ブランド検討委員会メンバーの一員として、地域の魅力ある特産品や観光資源を活かした集客型イベントを企画・開催し、三条地域の振興発展につとめ、イメージアップを図る。</p> | |
| <p>7. 創立70周年記念事業の実施 事業費 12,325千円</p> | |
| <p>当所は、昭和15年6月に新潟県下5番目に設立。爾来、地域経済振興発展のために尽くされた先人の努力によってめでたく今年で創立70周年を迎えるにあたり、これを記念する事業を実施する。</p> <p><予定事業></p> <p>「創立70周年記念会頭杯ゴルフ大会」の開催 9月 2日(木)</p> <p>「記念講演会・記念式典・祝賀会」の開催 10月14日(木)</p> <p>「記念誌」の作成 (当所及び三条の10年の歴史を収録。記念式典にて配布)</p> <p>「記念品」の作成 (当所会報に連載した「石垣ずいそう」を製本し記念品として配布)</p> | |
| <p>8. 会議所財政の健全化</p> | |
| <p>厳しい経済情勢が続く中、地域企業の廃業等により当所会員数や会費の収入、各種共済制度の収入も減少傾向にあり、財政基盤確保のためにも経費節減や会員企業に役立つ効果的な事業を通じ、現状の会員数を維持すると共に、目標を持って、会員拡大や共済制度の積極的な推進を図る。</p> | |
| <p>9. 第6回三条夏まつりの開催</p> | |
| <p>第6回三条夏まつり(7月30日～8月1日)を、市民の楽しめる夏まつりとなるよう、開催する。</p> | |

平成22年度事業計画

☆印は新規事業

A 産業振興対策事業

1. 部会活動事業

(事業費：部会会議開催費含む)

| | |
|--|--|
| <p>(1) 建設部会 (1,841千円)</p> <p>① 三条市建設産業優秀賞制度事業</p> <p>② 優良施設見学会(2回)</p> <p>③ 部会員交流懇談会</p> <p>④ 部会員親善ゴルフ大会</p> <p>⑤ 建設業界現場改善講習会</p> | <p>(8) 交通部会 (998千円)</p> <p>① グリーン経営研究会</p> <p>② 業界動向研修会</p> <p>③ 経営者セミナー</p> <p>④ 防犯連絡網整備研究事業</p> |
| <p>(2) 金属製品製造部会 (560千円)</p> <p>① ブランディング開発手法講座</p> | <p>(9) 食品・衣料・雑貨卸部会 (951千円)</p> <p>(10) 機械工具等卸部会</p> <p>(11) 石油・住宅関連卸部会</p> <p>① 三条市商業実務大学講座</p> <p>② 業界事情研修会</p> <p>☆ ③ 「勝つための超セールス革新」セミナー</p> |
| <p>(3) 金物卸部会 (3,450千円)</p> <p>☆ ① 金物卸売業幹部・中堅社員セミナー(5回)</p> <p>☆ ② 韓国市場販路開拓支援事業</p> | <p>(12) 鐵鋼部会 (348千円)</p> <p>① 先進地視察懇談会</p> <p>② 時局講演会</p> |
| <p>(4) 金属加工部会 (400千円)</p> <p>① 技術者研修事業に対する支援</p> <p>② 部会員事業所視察</p> <p>☆ ③ 部会内職種別交流懇談会</p> <p>☆ ④ 他地区金属加工業界との懇談会</p> | <p>(13) 金融部会 (538千円)</p> <p>① 時局講演会</p> <p>② 社員セミナー</p> <p>☆ ③ 見本市視察研修事業</p> |
| <p>(5) 小売商業部会 (1,830千円)</p> <p>① 小売商業者人材育成事業</p> <p>② 商店街イベント事業(100円商店街)</p> <p>③ 中心市街地空洞化対策事業</p> <p>☆ ④ 個店力アップ・一店逸品推進事業</p> | <p>(14) 印刷紙器関連部会 (3,407千円)</p> <p>① 部会員交流懇談会(2回)</p> <p>② 部会員親善ゴルフ大会</p> <p>③ 部会員事業所視察研修会</p> <p>☆ ④ 中国市場視察研修事業</p> |
| <p>(6) サービス業部会 (1,986千円)</p> <p>① サービス向上研修会</p> <p>② 業界繁盛店の視察懇談会</p> <p>③ 本寺小路あかり物語<第6章></p> | <p>(15) 食品加工部会 (1,067千円)</p> <p>① レベルアップ講習会</p> <p>② 企業視察研修会</p> <p>③ 食品フェア見本市視察研修事業</p> <p>☆ ④ 地元食材PR事業</p> |
| <p>(7) 諸業部会 (651千円)</p> <p>① 税務対策セミナー</p> <p>② 健康管理セミナー</p> <p>③ 労務対策セミナー</p> <p>④ 税務相談</p> <p>⑤ 労務相談</p> <p>⑥ 行政書士相談</p> <p>⑦ 相談窓口案内作成</p> <p>⑧ なんでも相談日</p> | <p>(16) 木工部会 (815千円)</p> <p>① 木工工作教室「木楽祭」</p> <p>② 見本市視察研修会</p> |

| | |
|---|---|
| <p>(17) 機械装置部会 (347千円)</p> <p>① 部会員交流懇談会</p> <p>② 市内優良事業所見学会</p> <p>③ 部会員親善ゴルフ大会</p> <p>④ 経営対策研修会</p> | <p>(19) 表面処理部会 (142千円)</p> <p>☆ ① 部会員交流会</p> <p>☆ ② 部会員加工技術PR促進事業</p> |
| <p>(18) プラスチック部会 (540千円)</p> <p>① 部会員情報交換会</p> <p>☆ ② 経営者トップセミナー特別講演会</p> | <p>(20) 三条商工会議所青年部 (1,000千円)</p> <p>若手経営者研修のための活動支援</p> |

2. 委員会活動事業

(事業費：委員会会議開催費含む)

| | |
|--|--|
| <p>(1) 総務委員会 (3,346千円)</p> <p>① 会員拡大運動</p> <p>② 会員新春の集い</p> <p>③ 会員交流会</p> | <p>(7) 地域ブランド強化委員会 (5,740千円)</p> <p>☆ ① 地域資源活用事業</p> <p>② 燕三条ブランド実行委員会による事業</p> |
| <p>(2) 会館運営委員会 (90千円)</p> <p>① 会館施設の維持・運営</p> | <p>(8) JAPANブランド事業特別委員会 (18,825千円)</p> <p>① “SANJO” JAPAN海外販路開拓事業</p> <p>② インテリアライフスタイル展参加</p> <p>☆ ③ ドイツ市場視察調査事業</p> <p>④ 事業推進PR事業</p> <p>⑤ 商品開発アドバイス事業</p> |
| <p>(3) 都市開発委員会 (570千円)</p> <p>① 活動課題研究会</p> <p>② 先進事例視察</p> | <p>(9) 伝統地場産業振興委員会 (4,676千円)</p> <p>① 伝統技術保存継承事業</p> <p>・ 伝統的産業機械保存事業</p> <p>・ 新潟県央マイスター制度の推進</p> <p>② 道具文化継承産地交流事業</p> <p>・ 他産地との交流事業</p> <p>③ 道具文化普及活動事業</p> <p>・ JAPAN DIY HOME CENTER SHOW2010 での出張鍛冶道場</p> <p>・ 小だたら操業</p> <p>・ 伝産品PR事業</p> <p>・ 各種イベント見本市等でのPR事業</p> |
| <p>(4) 技術対策委員会 (1,005千円)</p> <p>① 技術塾</p> <p>② ISO取得支援事業</p> <p>③ 産・学・官連携強化の推進</p> <p>④ 先進地視察(2コース)</p> <p>⑤ 基盤技術研究開発に対する支援</p> <p>⑥ 技術高度化支援事業</p> <p>⑦ 技術よろず相談</p> | <p>(10) 中心市街地活性化委員会 (2,870千円)</p> <p>① 屏風まつり事業のPR</p> <p>② クーポン券発行事業</p> <p>③ 中心市街地活性化懇談会</p> <p>☆ ④ 先進事例視察研修会</p> |
| <p>(5) 経営対策委員会 (1,441千円)</p> <p>① フレッシュ社員研修会</p> <p>② 中堅社員活力セミナー</p> <p>③ 産業カレンダーの作成(A3版、A4版)</p> <p>④ 日本政策金融公庫講演会</p> <p>⑤ 金融講演会</p> <p>⑥ 各種アンケート調査</p> <p>☆ ⑦ 経営力向上研修会</p> | |
| <p>(6) 販路開拓促進委員会 (33,655千円)</p> <p>① JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010参加</p> <p>② 東京インターナショナルギフトショー参加</p> <p>③ 第34回2010日本ホビーショー出展事業</p> <p>④ 第4回国際ガーデンEXPO出展事業</p> <p>⑤ 産地DVDの制作(第5弾)</p> <p>☆ ⑥ 見本市・展示会等視察研修事業</p> | |

3. その他産業振興推進事業

| |
|--|
| (1) I D S 事業の推進 |
| (2) 新潟エキスパートバンクの活用促進(技術課題等の専門家の個別指導) |
| (3) 新現役チャレンジプランの活用促進 |
| ☆ (4) にいがた中小企業応援センターの活用促進 中小企業応援センター：中小企業の経営相談に応えるため、専門家を配し、支援を行う組織。 当所は同センターの支援機関となり、企業の相談を受ける。 |
| (5) 容器包装リサイクル法適用指導事業 |
| (6) 産業公害防止対策普及事業 |
| (7) 広域振興事業の研究 |
| (8) 新潟県三条地域振興局との連携推進事業 |
| (9) 特許相談会の実施 |
| (10) 会員への情報提供 |

B バイ三条運動・地産地消運動推進事業

1. 運動の周知とPR

C I T化推進と情報提供事業

1. I T講習会の開催
- ☆ 2. ザ・ビジネスモール活用セミナー事業の実施
3. 企業情報(信用調査)サポート事業の実施
4. 日本商工会議所ビジネス認証サービス(電子入札)斡旋事業の促進
5. 当所ホームページの活用充実
6. J A Nコード登録受付業務

D 商工技術・技能振興対策事業

1. 各種検定試験の実施
 - (1) 簿記検定試験
 - (2) P C検定試験
 - (3) 販売士検定試験
2. 販売士資格更新講習会の実施
3. 珠算競技大会への参加支援

E 労働安全・雇用対策事業

1. 労働安全対策の推進
2. 年間休日計画の策定
3. 雇用対策事業の実施

F 金融対策事業

1. 国・県・市による中小企業金融制度の融資斡旋及び相談指導
2. 当所会員向け特別融資制度の斡旋
3. 商工提携保証「スクラム」と「アローズ」の周知と会員証明の発行
4. 金融定例相談日の開設
5. 各種金融制度のしおり作成と活用のPR

G 貿易振興・国際化対策振興事業

1. 海外市場・貿易情報の提供
2. ジェトロとの情報ネットワークの活用促進
3. 原産地証明の発給

H 観光と明るい地域づくり推進事業

1. 三条夏まつりの実施
2. 上越新幹線活性化同盟会事業の推進
3. 地域観光対策の推進

I 経営支援事業の推進

1. 経営相談及び指導体制の強化
 - (1) 専門相談員による個別定例相談日の開設
(法律・税務・金融・労務・行政・特許・貿易)
 - (2) 講習会・講演会等の専門家による集団指導
 - (3) 経営指導員の巡回企業訪問による相談業務の推進
 - (4) 振興委員との連携による地域別巡回相談の実施
 - (5) 振興委員による相談指導体制の推進
2. 小企業等経営改善資金制度（マル経資金）の利用促進
 - (1) マル経資金制度の普及拡大の推進
 - (2) マル経融資後の指導及び管理の強化
3. 税務・経理に関する相談事業の推進
 - (1) 記帳代行及び継続指導の推進
 - (2) 小規模事業者の決算・確定申告等納税相談会の開催
 - (3) 消費税等税務相談指導の実施
4. 経営安定特別相談室事業の推進
 - (1) 企業防衛セミナーの開催
 - (2) 経営安定特別相談室の運営

5. 各種共済制度の普及拡大の推進
 - (1) 小規模企業共済制度の加入促進
 - (2) 中小企業倒産防止共済制度の加入促進
6. 施策普及事業の推進
 - (1) 国・県等の中小企業施策の情報提供
 - (2) 経営改善に関する資料等の作成配布

J 特定商工業者関係事業

1. 特定商工業者法定台帳の調査並びに管理運用
 - (1) 法人事業所調査・該当個人事業所調査の実施

K 広報関係事業

1. 商工会議所会報の発行
2. 商工会議所事業報告ダイジェスト版の発行
3. 日商機関誌「会議所ニュース」及び「石垣」の購読配布
4. ホームページの更新・メールマガジンの配信
5. 各種施策普及資料の提供

L 会員サービス事業

1. 三条商工会議所会館の会員割引利用
2. 会員事業所永年勤続従業員表彰の実施
3. 各種共済制度の普及と加入促進
 - (1) 生命保険・年金共済制度の加入促進
 - (2) ひまわり共済制度の加入促進
 - (3) 特定退職金共済制度の加入促進
 - (4) 新潟県火災共済制度の加入促進（火災共済、休業補償見舞金共済）
 - (5) 関東自動車共済制度の加入促進（自動車共済）
 - (6) 新潟県中小企業共済制度の加入促進
 - 自動車事故見舞金共済、生命傷害共済、所得補償共済、医療総合保障共済
 - 労働災害補償共済
 - (7) 全国商工会議所休業補償プランの加入促進
 - (8) 商工会議所チェンバースカードの普及促進
 - (9) 商工会議所P L 団体保険の普及促進
4. 会報折込同封サービスの実施

M 運営関係事業

- ☆ 1. 当所創立70周年記念事業の実施
2. 日本商工会議所との連携（委員会・常議員会・総会への参加）

3. 新潟県商工会議所連合会との連携（運営委員会、総会への参加）
4. 事務局組織機能の拡充強化
 - （1）IT活用による事務の効率化の推進
 - （2）5S運動の推進活動
 - （3）ISO9001の維持および業務改善
5. 諸会議の開催
 - （1）議員総会、常議員会、監事会、正副会頭会議の開催
 - （2）顧問・相談役会議、参与会の開催
 - （3）部会、委員会、正副部長及び正副委員長会議等の開催
 - （4）県央三市商工会議所正副会頭会議への参加（本年度担当：加茂商工会議所）
 - （5）県央三市商工会議所役員議員合同研修会への参加（本年度担当：燕商工会議所）
6. 会員の慶弔見舞
7. 関係諸官庁並びに各種経済団体・社会団体との綿密な連携